

«Наш продукт» станет первым в череде летних московских фестивалей

06.06.2016

Как сообщил Мэр Москвы Сергей Собянин на заседании Президиума столичного Правительства, 9 июня в городе стартует фестиваль «Наш продукт», который продлится до 19 июня и будет проходить на тридцати трех городских площадках.

«В Москве начинается летний сезон уличных фестивалей и других культурных событий. Первым в этой череде станет фестиваль «Наш продукт», который откроется 9 июня. На более чем тридцати площадках будут работать представители сорока регионов», - рассказал Сергей Собянин.

В центре города ярмарочные шале установят на Болотной площади, в Камергерском, Лаврушинском, Столешниковом и Климентовском переулках, в Новопушкинском сквере, на площади Революции, на Пушкинской, Тверской и Триумфальной площадях, улицах Арбат, Никольская, Кузнецкий мост, а также на Тверском бульваре. Все они будут оформлены по-разному. К примеру, на Болотной площади будут установлены арт-объекты «Раскраска по мотивам народных промыслов», «А коса на улицу», «Шамаханская царица», «Подводный мир Садко», «Московская ярмарка» и «Водонос». Кроме того, на Пушкинской площади будет установлен арт-объект «Александр Невский», в Новопушкинском сквере - «Соловей-Разбойник», а на Тверском бульваре - «Ступа с метлой с метлопарковкой» и «Боевая колесница». Остальные площадки находятся в столичных округах и посвящены российским регионам: Томской, Ивановской, Тамбовской, Липецкой, Владимирской, Рязанской, Тульской, Вологодской и Калужской областям, Краснодарскому краю и республике Чувашия. В общей сложности на праздничных ярмарках будут работать 287 шале, из которых 189 - торговые, 72 - общественного питания и 26 - анимационные.

На фестивале можно будет купить мясо и продукты из него, традиционные блюда русской кухни, изделия русских народных промыслов и сувениры - участниками фестиваля станут представители сорока регионов России. А культурная программа познакомит гостей с историей повседневной жизни и быта Москвы, и покажет, как развивался город в XII-XVIII столетиях. 11-12 июня на площадках фестиваля будут организованы празднование Дня России, проект «Культурные выходные» и исторические реконструкции, в которых примут участие члены исторических клубов - участники фестиваля «Времена и эпохи». По словам Сергея Собянина, «Наш продукт» открывает цикл фестивалей московского лета - вслед за ним в рамках «Московских сезонов» запланированы праздничные мероприятия «Московское мороженое», «Фестиваль варенья», «Дары природы» и «Снова в школу».

Площадки будут работать в будние дни - с 12 до 21 часа, а в выходные - с 11 до 22 часов. Вход на все мероприятия фестиваля свободный. Подробное описание площадок и расписание главных событий фестиваля можно найти на официальном сайте фестиваля «Наш продукт» www.mos.ru/nashprodukt.

Адрес страницы: <http://akademicheskyy.mos.ru/presscenter/news/detail/3089560.html>

[Управа района Академический](#)