

Правительство Москвы сделало ставку на краудсорсинг и опросы москвичей при принятии важных решений

18.03.2015



Мнение москвичей учитывается при принятии важнейших для города решений. По словам Мэра Сергея Собянина, Правительство Москвы сделало ставку на опросы и голосования на порталах «Активный гражданин», «Наш город», а также активно привлекает горожан к участию в краудсорсинг-проектах.

«Насколько я знаю, количество москвичей, которые подключились к «Активному гражданину» достигло миллиона человек», - сообщил Мэр Москвы Сергей Собянин.

Заместитель Мэра Москвы, руководитель Аппарата Мэра и Правительства Москвы Анастасия Ракова во время доклада о реализации государственной программы Москвы «Открытое Правительство» в 2014 году уточнила, что данный миллионный участник проекта «Активный гражданин» был зафиксирован 6 марта 2015 года.

Меньше чем за год в системе электронных референдумов было проведено 463 голосования, в том числе 124 общегородских и 339 окружного и районного значения.

Как пояснил Мэр Москвы Сергей Собянин, самым популярным опросом стало голосование по выбору срока школьных каникул. Оно привлекло почти 500 тысяч участников.

Людмила Ижипи

Адрес страницы: <http://akademicheskyy.mos.ru/presscenter/news/detail/1664888.html>

[Управа района Академический](#)