

Собянин: Москва входит в пятерку мировых лидеров рекламного рынка

09.10.2014

Мэр города пообещал компаниям-участникам всемирного саммита по рекламе, что в дальнейшем этот рынок в столице будет развиваться по прозрачным и понятным правилам.

Соответствующее заявление в ходе торжественного открытия Всемирного рекламного саммита сделал мэр российской столицы Сергей Собянин.

«Наш город действительно может по праву считаться одним из глобальных центров рекламной индустрии. По объему рекламного рынка Москва входит в пятерку крупнейших городов мира. И речь идет не только о наружной рекламе, но и рекламе в традиционных средствах массовой информации и на активно растущем интернет-рынке рекламы», – сказал Собянин.

Он отметил, что впервые в мире проводится такой рекламный саммит, который объединил 30 стран, множество участников, которые профессионально занимаются рекламным рынком и медиакоммуникациями.

Глава города пообещал собравшимся, что в будущем рекламный рынок Москвы будет развиваться по понятным и прозрачным правилам. «Помимо наружной рекламы в Москве есть огромный рынок телевизионной рекламы, по количеству средств массовой информации Москва не только входит в десятку крупнейших городов, но я думаю, она находится на одном из самых первых мест», - отметил мэр.

Сергей Собянин обратил внимание на связь реставрационных работ и рекламы: "Реставрируются исторические здания, ремонтируются фасады, создаются пешеходные зоны. На этом фоне новая реклама выглядит более органично. Реклама сегодня не уродует город, а украшает его".

Адрес страницы: <http://akademicheskyy.mos.ru/presscenter/news/detail/1337242.html>

[Управа района Академический](#)